



Trend tecnologici, architettura delle scelte e
metodologie comportamentali:
**CUSTOM PAY presenta una soluzione
inedita**



Cerchi un punto cassa
davvero intelligente?

Trend tecnologici, architettura delle scelte e metodologie comportamentali: **CUSTOM PAY** presenta una soluzione inedita



Alessandro Mastropasqua

Custom Group - Head of Media & Institutional relations



Ivano Asaro

Politecnico di Milano - Osservatorio Pagamenti



Enrico Maria Cervellati

Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma - Docente di Finanza Comportamentale



Marco Rizzoli

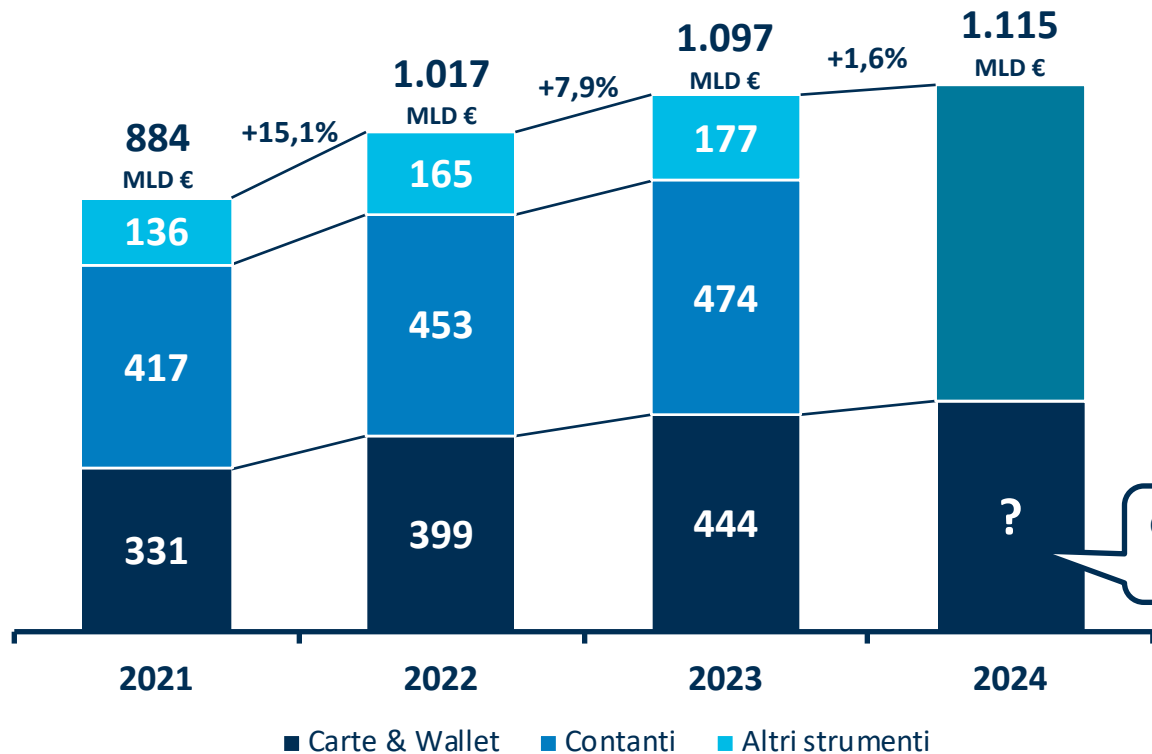
CUSTOM Pay - CEO

Intervento 1
**I pagamenti digitali in
Italia nel 2024**

Ivano Asaro

Politecnico di Milano
Osservatorio
Pagamenti





I CONSUMI NEL 2024 CONTINUANO LA LORO CRESCITA:



**INFLAZIONE
ATTESA**
+1,1%



**AUMENTO DEI
CONSUMI REALI**
+0,4%

QUANTO PESANO I PAGAMENTI
CON CARTA?

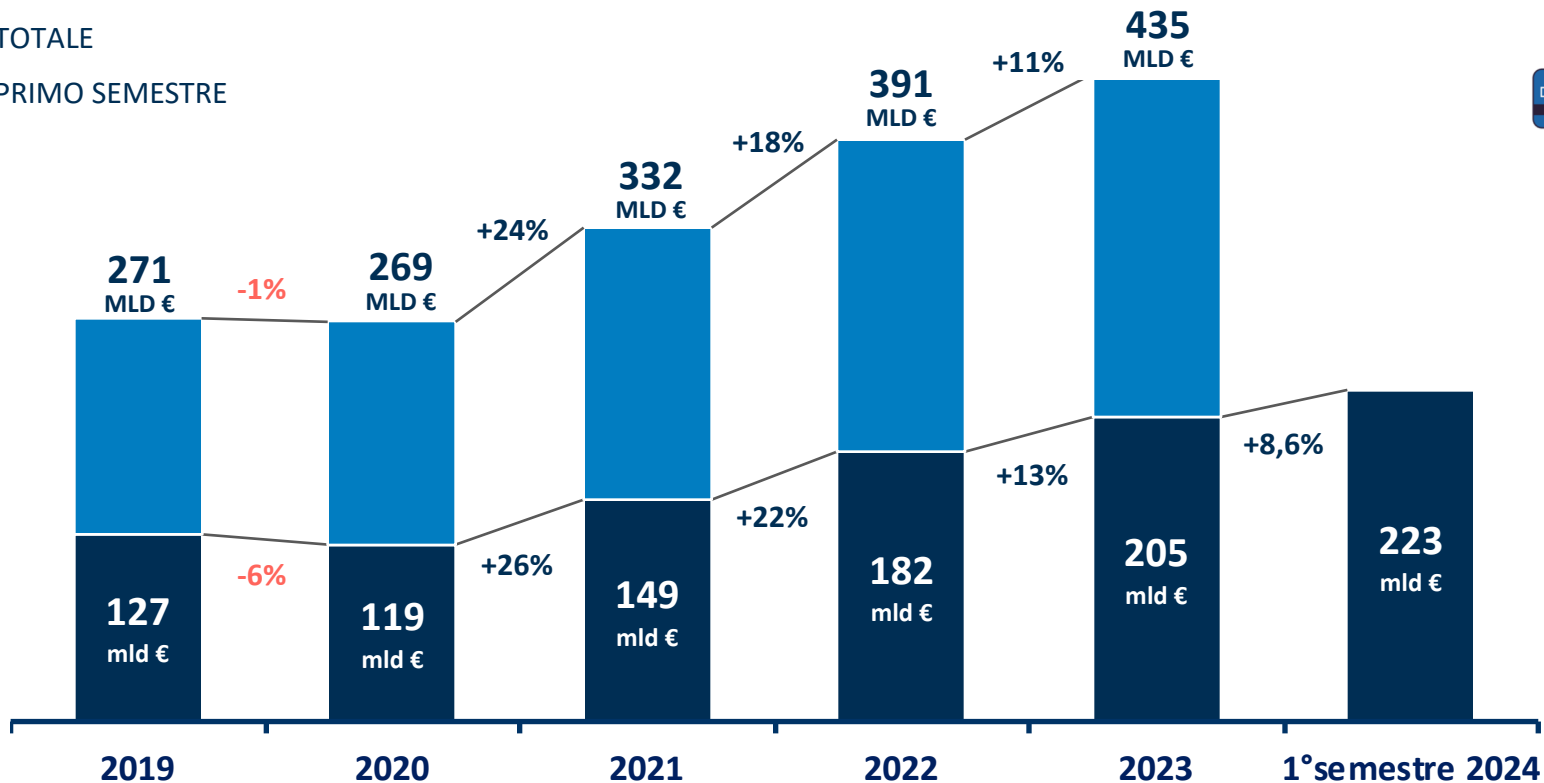
FONTE:

- STIME OSSERVATORIO INNOVATIVE PAYMENTS;
- PROIEZIONI MACROECONOMICHE PER L'ECONOMIA ITALIANA, BANCA D'ITALIA;
- PROSPETTIVE PER L'ECONOMIA ITALIANA, ISTAT.

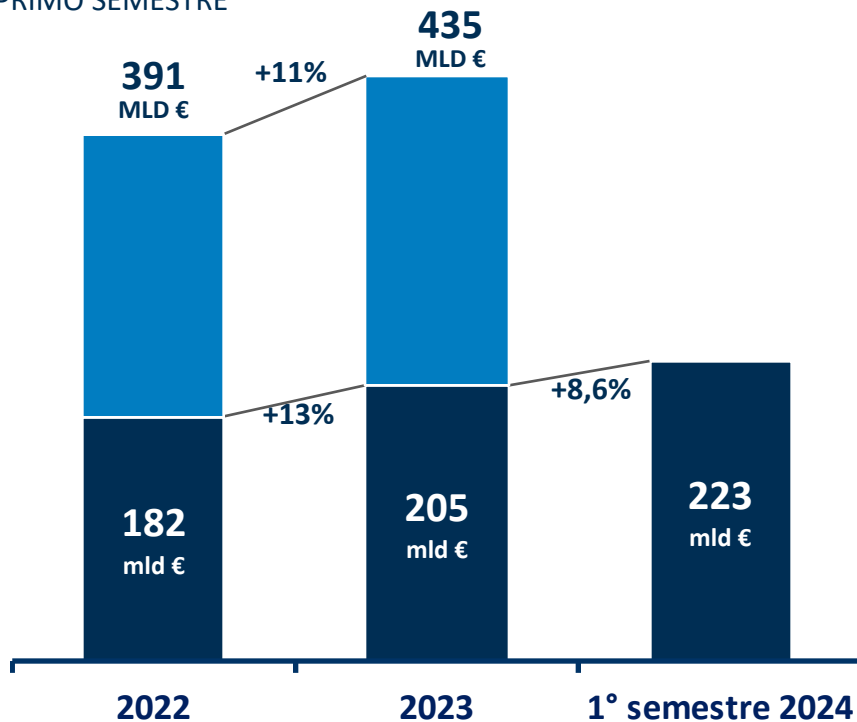
PAGAMENTI CON CARTA



- TOTALE
- PRIMO SEMESTRE



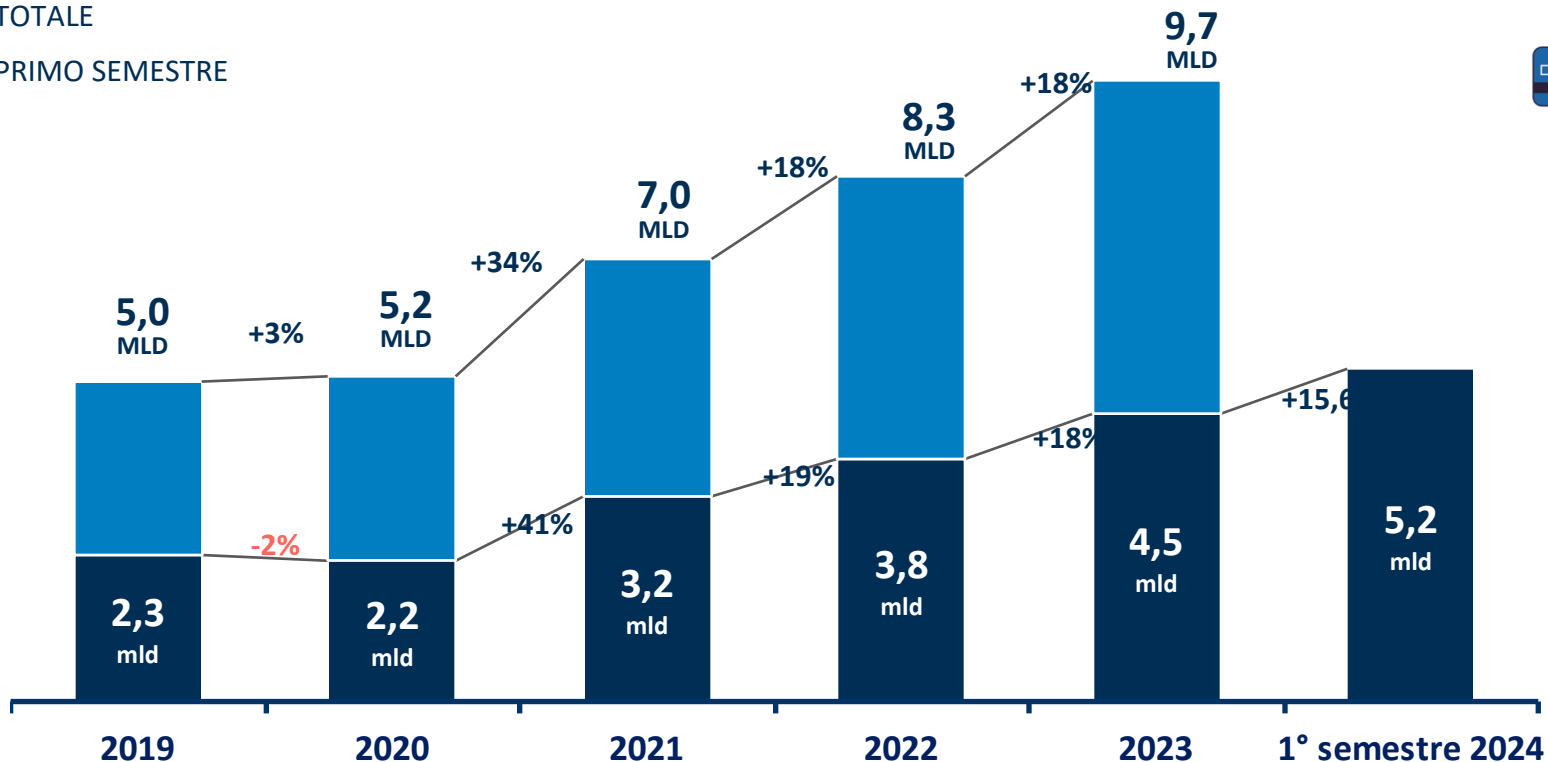
- TOTALE
- PRIMO SEMESTRE



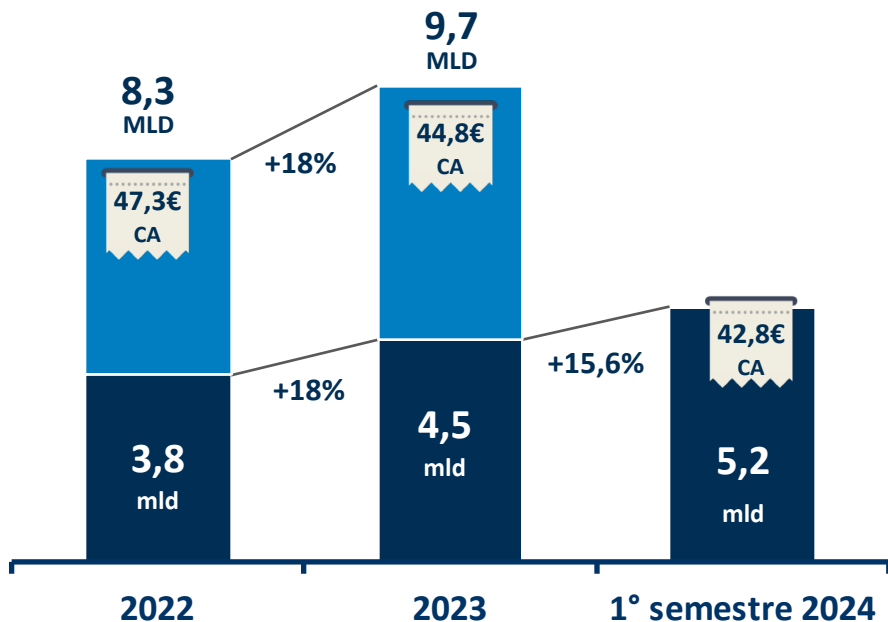
NEI PRIMI SEI MESI DEL 2024 I PAGAMENTI CON CARTA HANNO RAGGIUNTO UN **TRANSATO PARI A 223 MILIARDI DI EURO, IN CRESCITA DEL +8,6%** RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE.

NONOSTANTE IL **RITMO DI CRESCITA ABBA RALLENTATO**, È IMPORTANTE SOTTOLINEARE COME LA «BASE» DI PARTENZA DIVENTI SEMPRE PIÙ ALTA. INOLTRE C'È DA CONSIDERARE ANCHE UN **RALLENTAMENTO DEI CONSUMI**.

- TOTALE
- PRIMO SEMESTRE



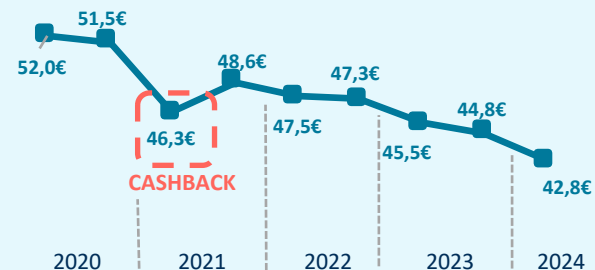
- TOTALE
- PRIMO SEMESTRE



CONTINUA LA CRESCITA SOSTENUTA DEL NUMERO DI TRANSAZIONI, IN AUMENTO DEL 15,6%.

SEMBRA ORMAI CONSOLIDATA L'ABITUDINE AD USARE LA CARTA ANCHE PER OPERAZIONI DI BASSO IMPORTO.

ANDAMENTO SCONTRINO MEDIO



PAGAMENTI CON CARTA

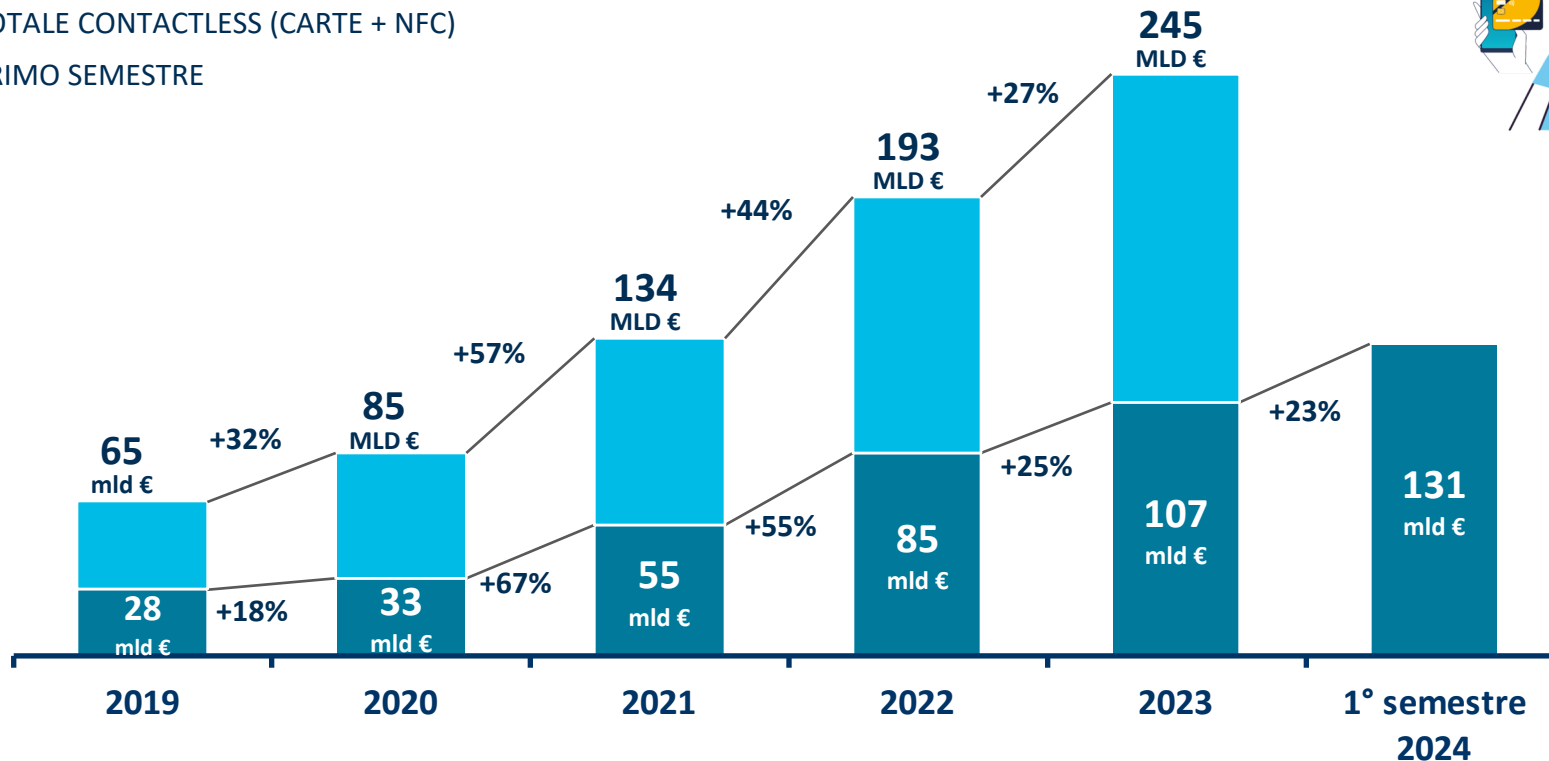


PAGAMENTI CON CARTA

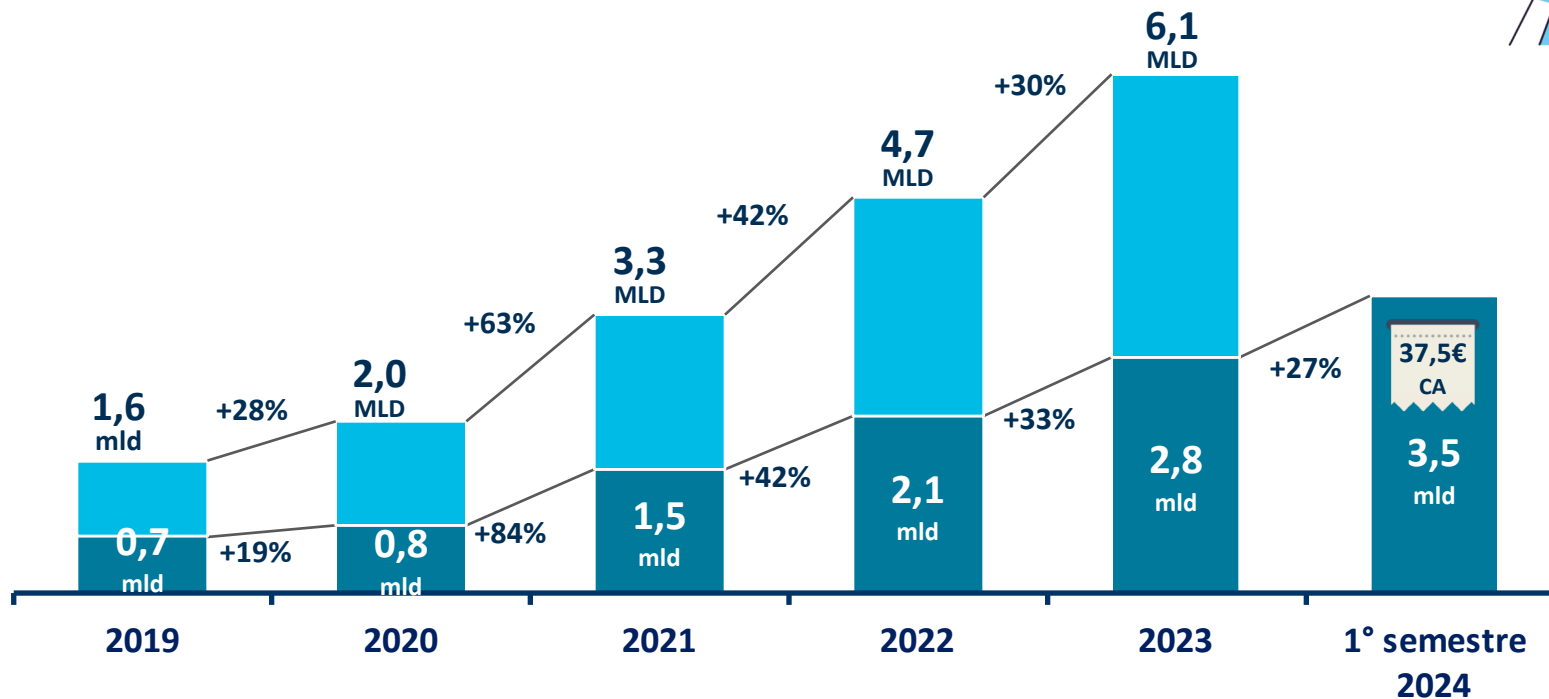
PAGAMENTI CONTACTLESS



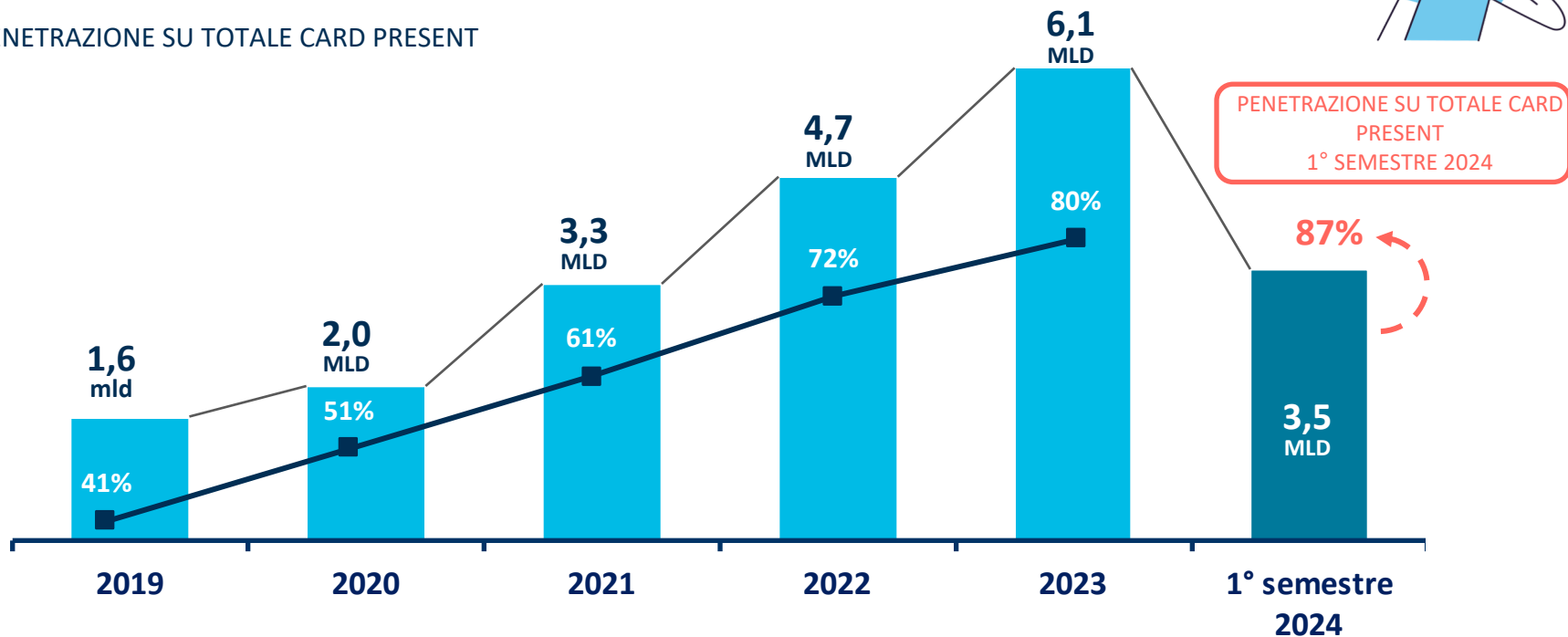
- TOTALE CONTACTLESS (CARTE + NFC)
- PRIMO SEMESTRE



- TOTALE CONTACTLESS (CARTE + NFC)
- PRIMO SEMESTRE



- TOTALE CONTACTLESS (CARTE + NFC)
- PRIMO SEMESTRE
- PENETRAZIONE SU TOTALE CARD PRESENT



PAGAMENTI CON CARTA

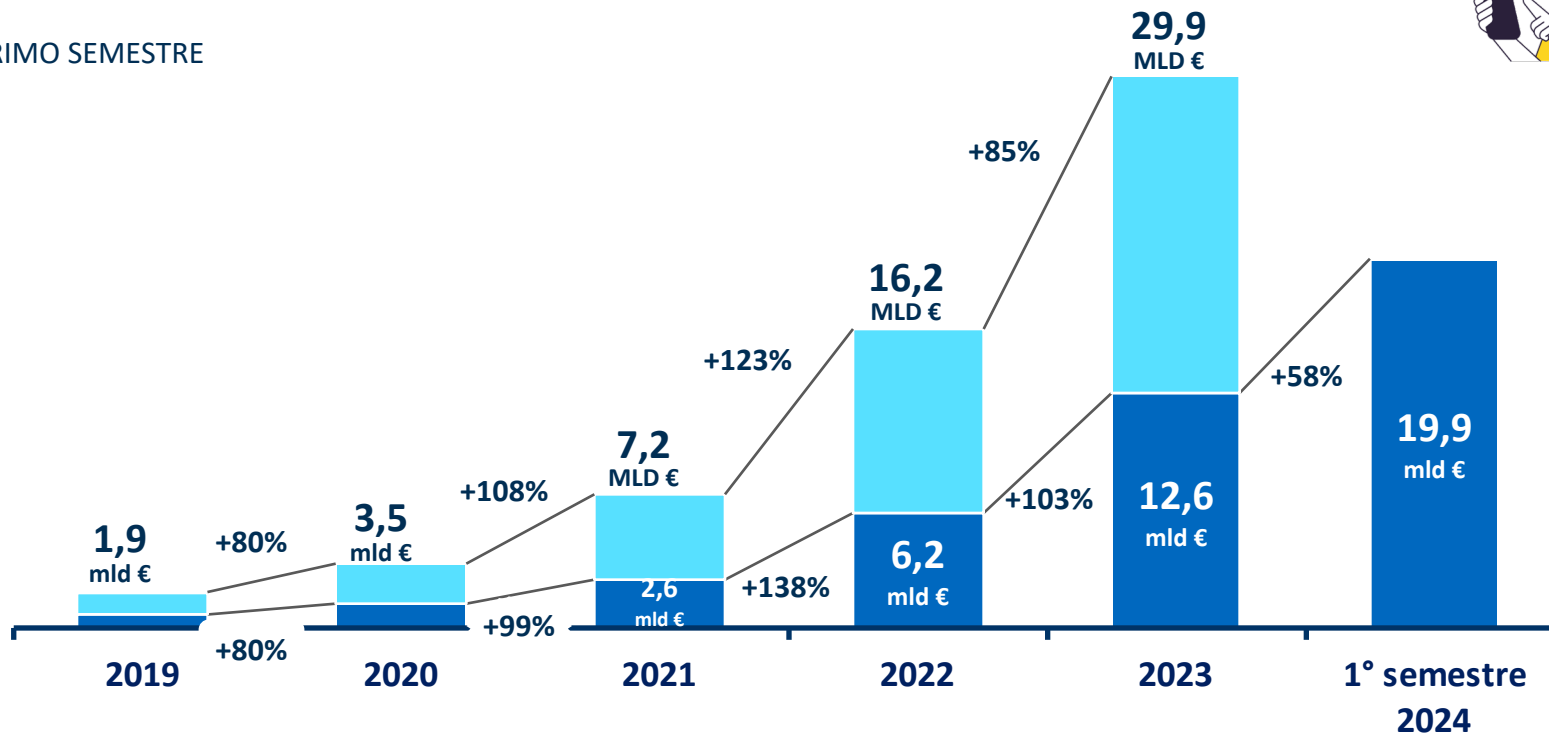
**Innovative
Payments**



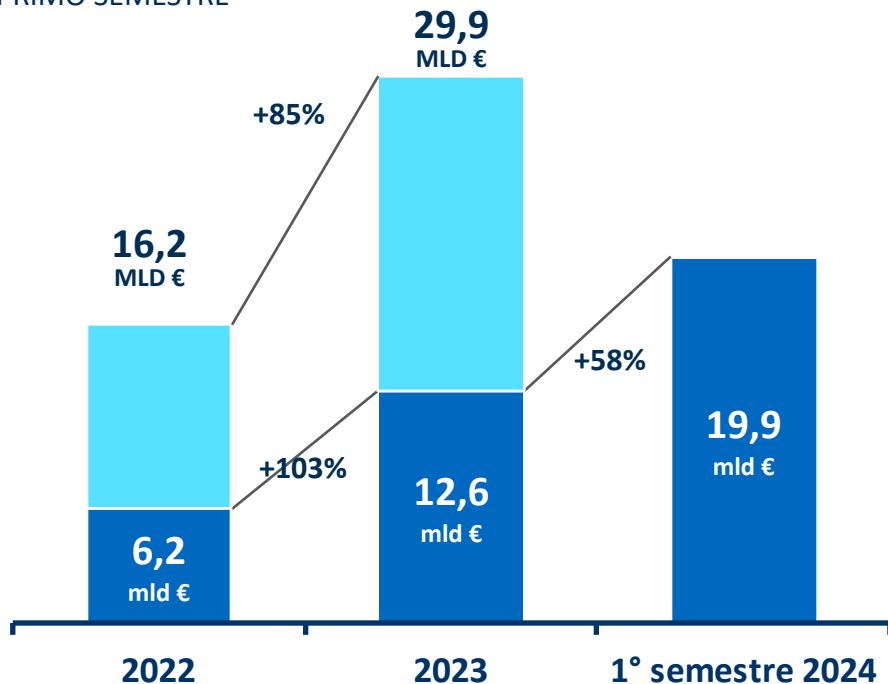
PAGAMENTI
CONTACTLESS



- TOTALE
- PRIMO SEMESTRE

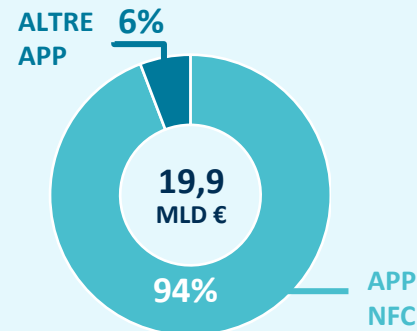


- TOTALE
- PRIMO SEMESTRE

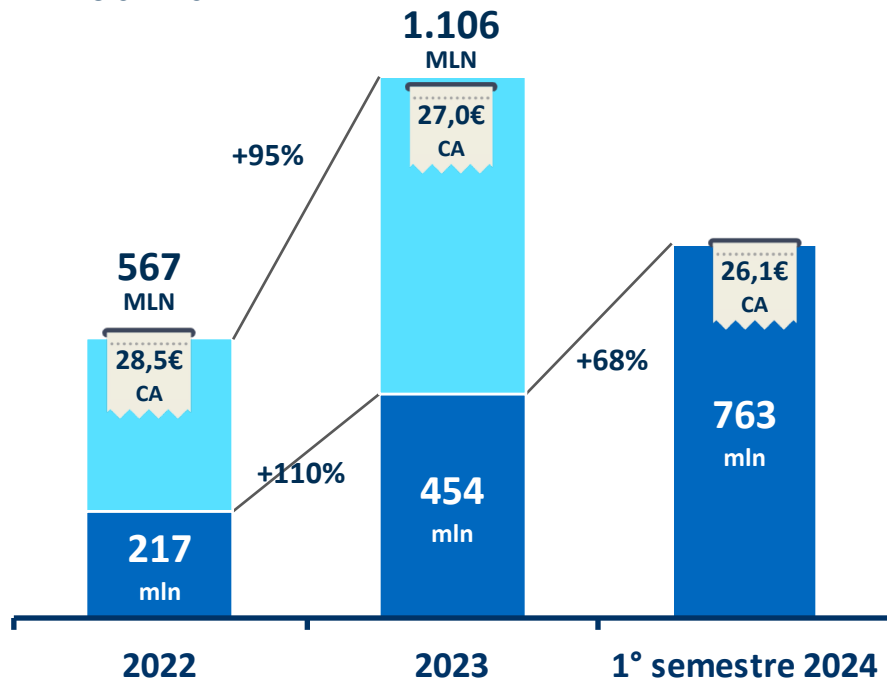


I PAGAMENTI DA MOBILE E DA WEARABLE IN NEGOZIO CONTINUANO A VIVERE **CRESCITE ESPONENZIALI**, RAGGIUNGENDO I 19,9 MILIARDI DI EURO NEL SOLO PRIMO SEMESTRE 2024. RAPPRESENTANO IL **9% DEL TRANSATO CON CARTA** E IL **12% DEL TRANSATO CARD PRESENT**.

TIPOLOGIA DI APP



- TOTALE
- PRIMO SEMESTRE



QUASI 2 TRANSAZIONI SU 10 IN NEGOZIO SONO MOBILE

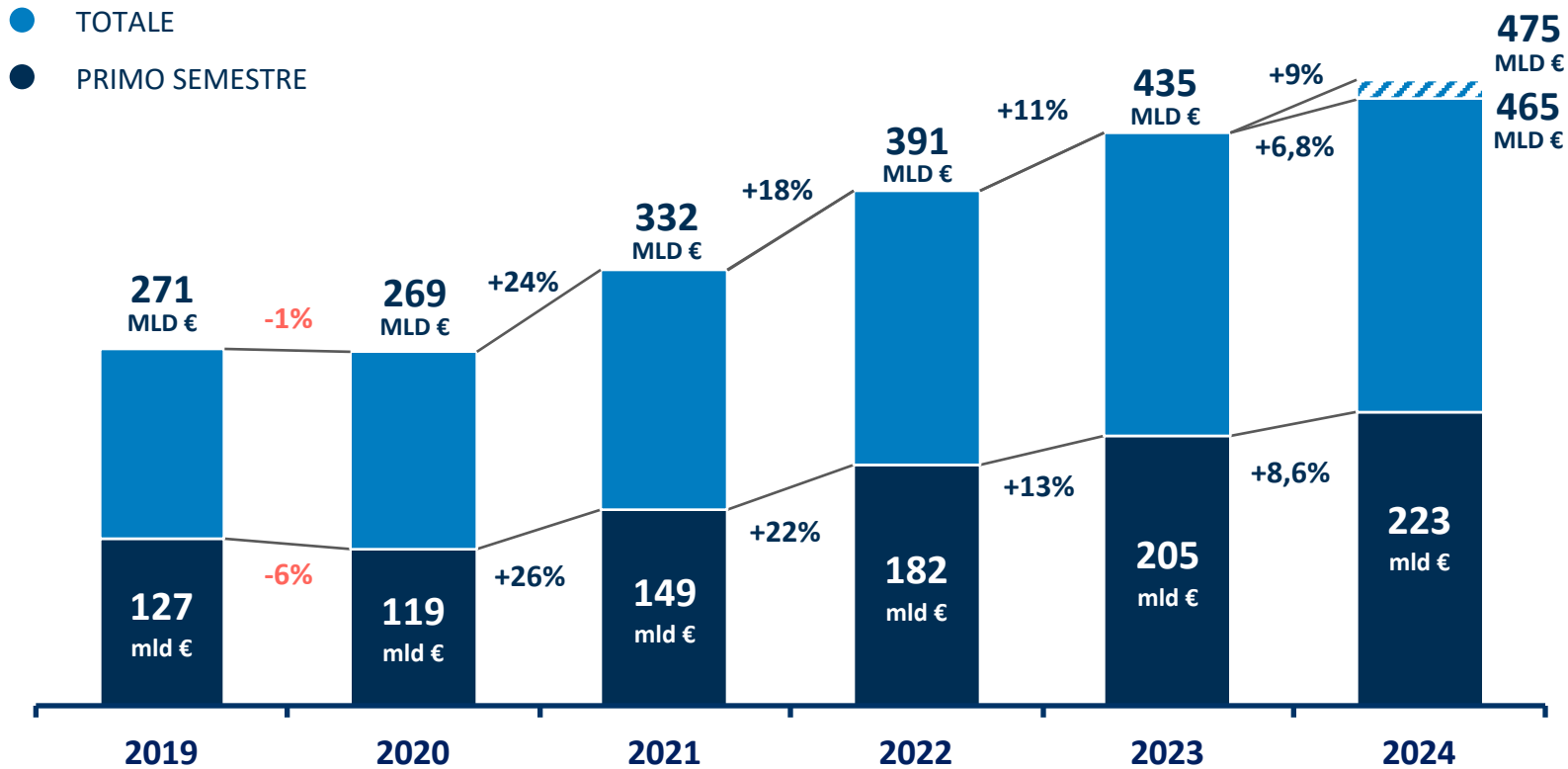
LO SCONTRINO MEDIO DEL MOBILE PAYMENT CALA DEL 5,5% CIRCA, SPINTO IN PARTICOLAR MODO DALLE TRANSAZIONI NFC.

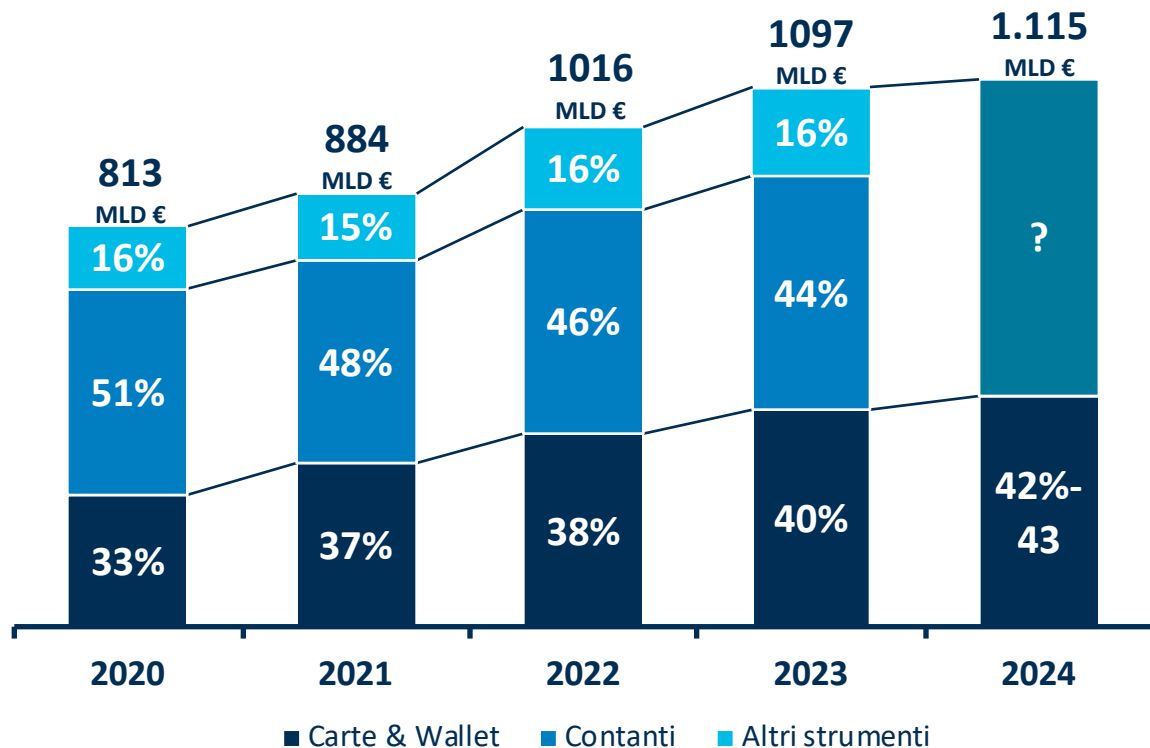
SCONTRINO MEDIO PER TECNOLOGIA 1° SEMESTRE 2024





LE PREVISIONI PER IL 2024

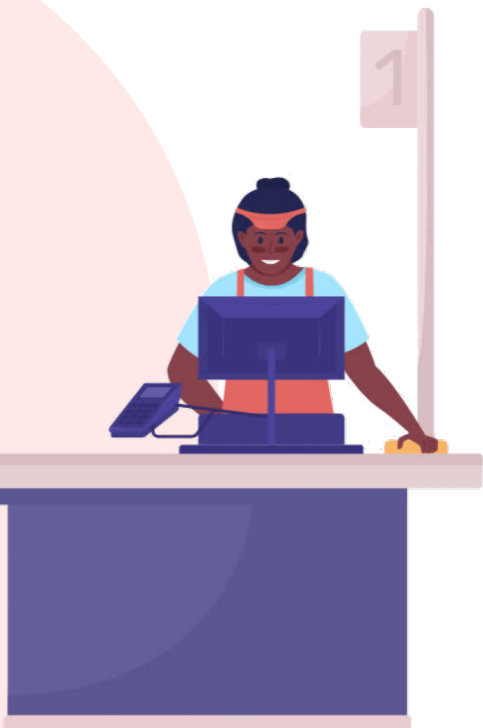




CONTINUA A CRESCERE LA PENETRAZIONE DEI PAGAMENTI DIGITALI NEI CONFRONTI DEL CONTANTE.

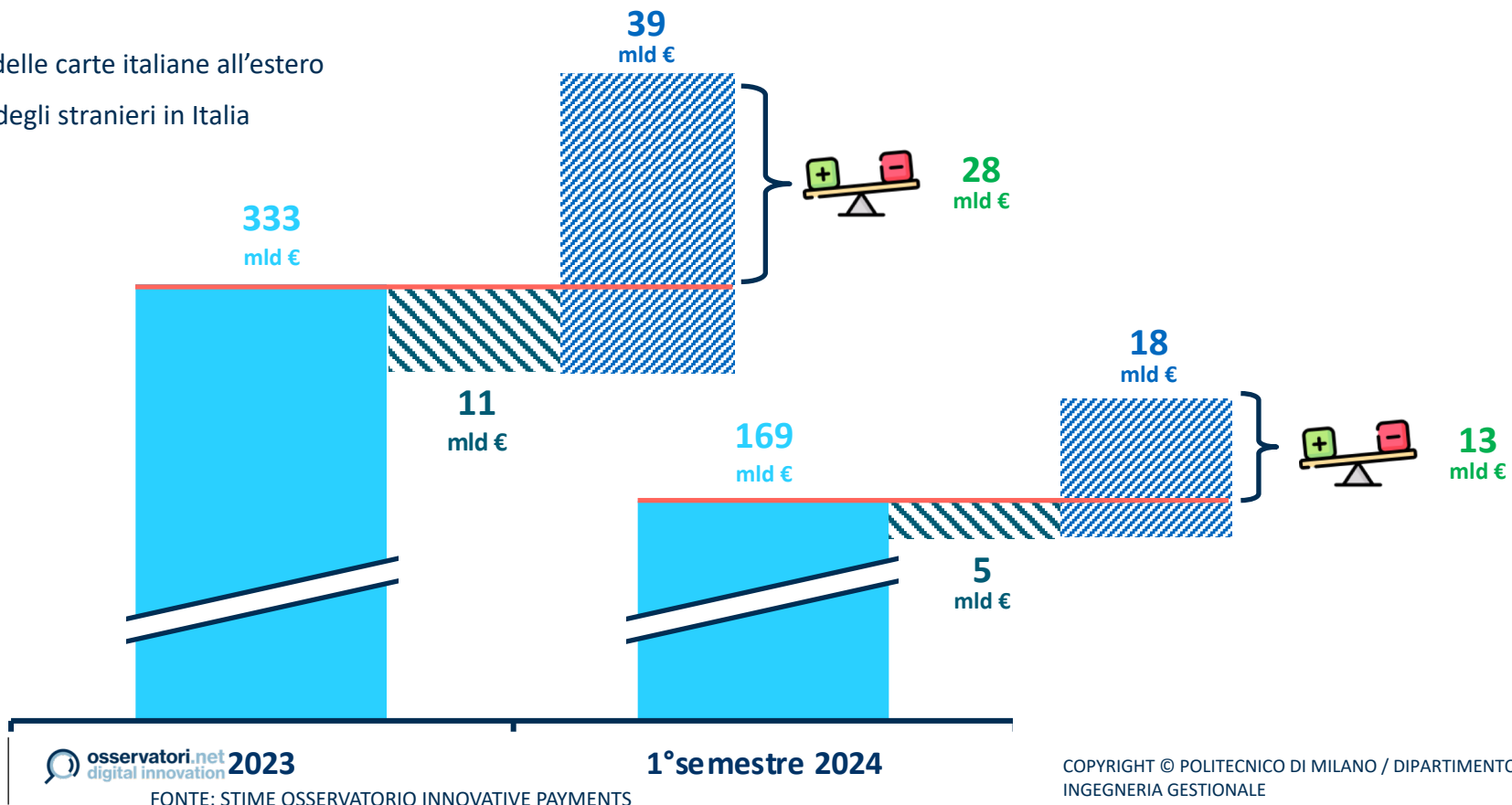


MOLTO PROBABILMENTE SARÀ L'ANNO DEL PAREGGIO. SARÀ ANCHE QUELLO DEL SORPASSO?

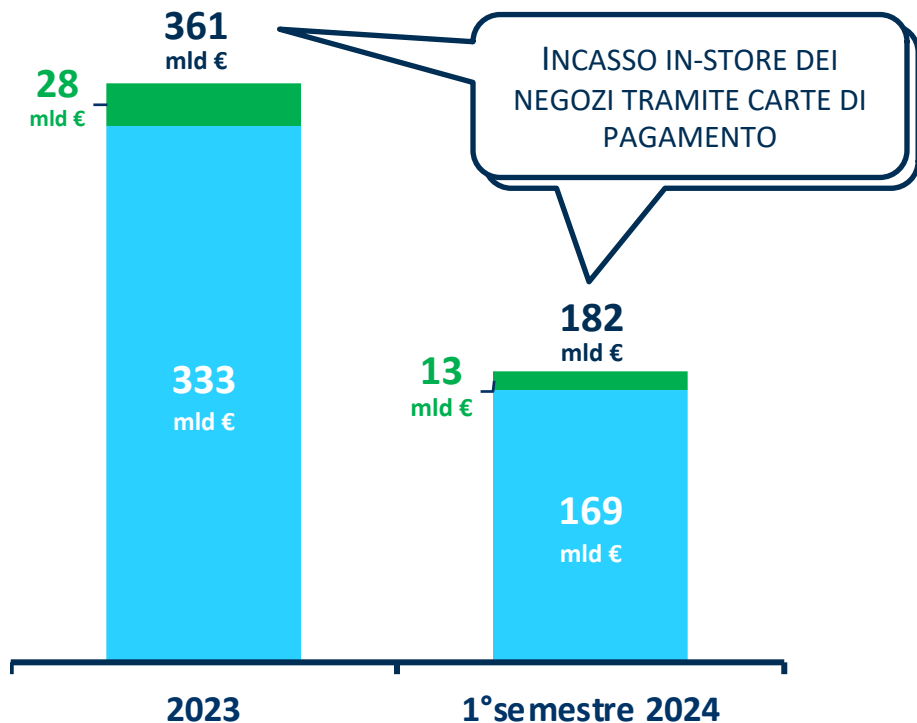


QUANTO INCASSANO IN DIGITALE I NEGOZI FISICI IN ITALIA NEL 2024?

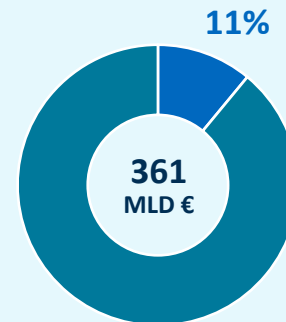
- Spesa delle carte italiane nei negozi fisici «Card Present»
- Transato delle carte italiane all'estero
- Transato degli stranieri in Italia



- «Bilancia dei Pagamenti»
- SPESA DELLE CARTE ITALIANE NEI NEGOZI FISICI «CARD PRESENT»

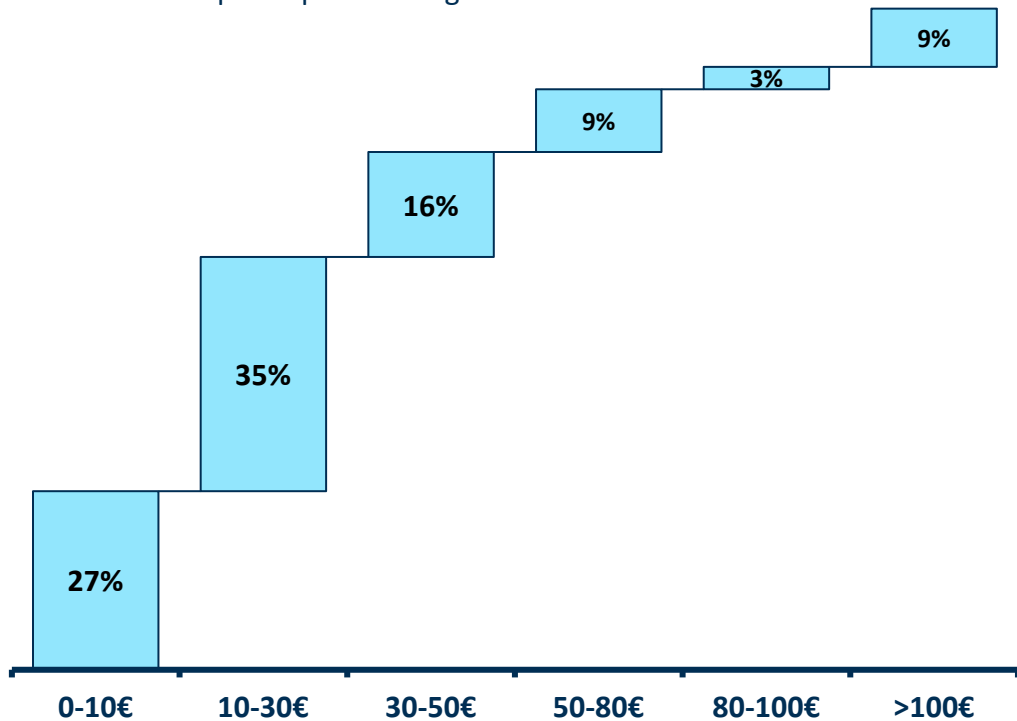


PIÙ DI UN DECIMO DELLA SPESA IN NEGOZIO È FATTA DA CARTE ESTERE CHE SPENDONO IN ITALIA.



● SPESE CARTE ESTERE SUL TOTALE

● Transazioni per importo in negozio



PIÙ DI **1 TRANSAZIONE SU 4**
EFFETTUATA CON CARTA È UN
«**MICROPAGAMENTO**».



QUASI **L'80%** DELLE TRANSAZIONI
EFFETTUATE È AL DI SOTTO DEI **50 EURO**.



Il disegno di legge presentato dal Governo ha l'obiettivo di favorire una totale interazione tra lo strumento usato per la **memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi** e lo strumento usato per **accettare i pagamenti elettronici**.



Questa misura è volta a rendere tecnicamente impossibile per un esercente incassare un pagamento elettronico senza emettere il relativo scontrino, **riducendo l'evasione fiscale**.



Entrata in vigore: **1 gennaio 2026**

Recupero di gettito stimato dal Governo:

2026: 50 milioni | 2027: 76,25 mln

Intervento 2
Architettura delle scelte e
metodologie comportamentali

Enrico Maria Cervellati

Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma
Docente di Finanza Comportamentale



ARCHITETTURA DELLE SCELTE E METODOLOGIE COMPORTAMENTALI











Enrico Maria Cervellati
EMC³ Solution & Università Guglielmo Marconi
per CUSTOM Pay

Milano, Salone dei Pagamenti, 28 novembre 2024

1° NOBEL ECONOMIA COMPORTAMENTALE



PENSIERI LENTI E VELOCI

Sistema 1	Sistema 2
 Veloce	 Lento
 Involontario	 Controllato
 Automatico	 Analitico
 Per le decisioni "di tutti i giorni"	 Per le decisioni "complesse"
 Predisposto al "errore"	 Affidabile

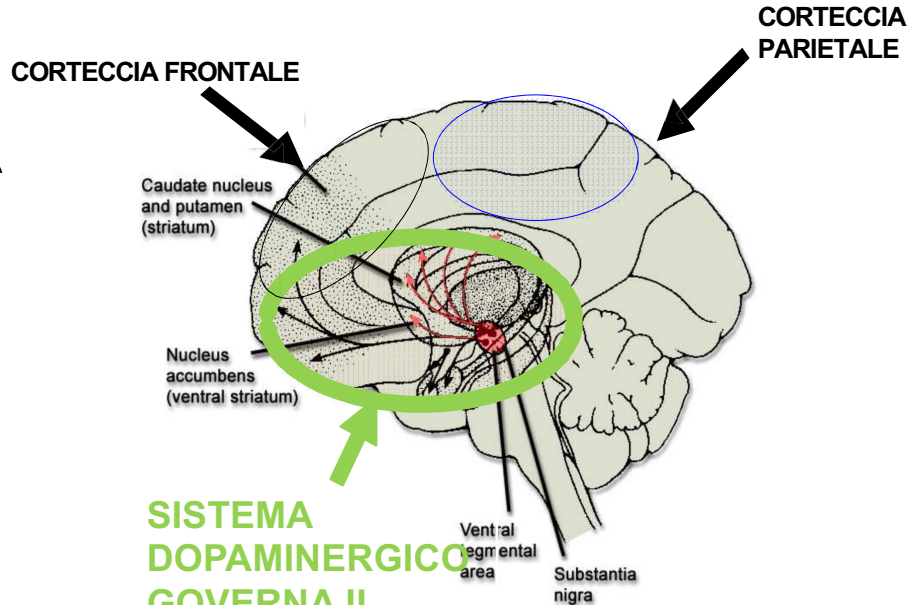


I DUE SISTEMI DEL CERVELLO: UNA METAFORA

"ALTO": NEOCORTECCIA

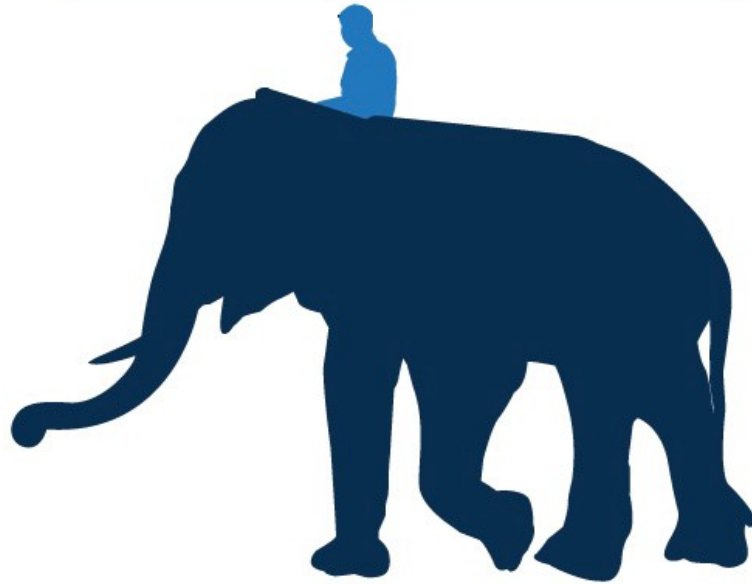
"BASSO": CERVELLO
LIMBICO

si attiva solo in presenza di una
gratificazione immediata



SISTEMA
DOPAMINERGICO
GOVERNA IL
SISTEMA
EMOTIVO

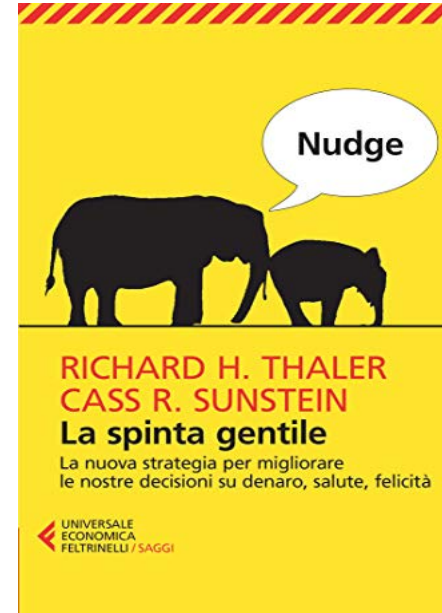
CHI COMANDA?



"2°" NOBEL ECONOMIA COMPORTAMENTALE



NUDGE



ARCHITETTURA DELLE SCELTE



CASS ROBERT
SUNSTEIN

**Il mondo
secondo Star Wars**

Nuova edizione
completamente
rivista
e aggiornata



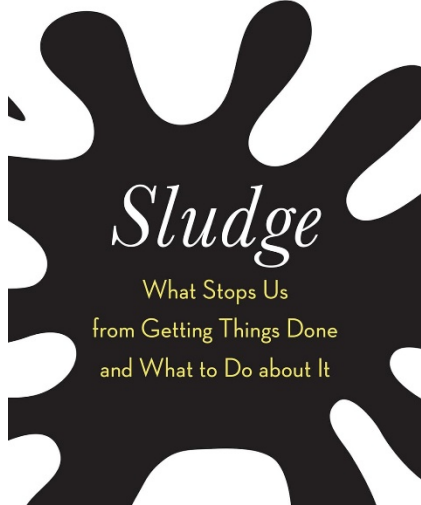
Egea

SLUDGE



CASS R. SUNSTEIN

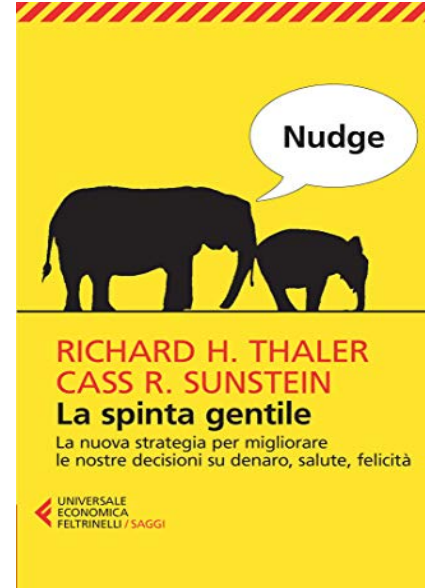
COAUTHOR OF THE NEW YORK TIMES BEST SELLER NUDGE



NUDGE FOR GOOD



NUDGE: MAKE IT EASY!



NUDGE: MAKE IT EASY!



The image shows a screenshot of the Financial Times website. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon, a search icon, and the text "FINANCIAL TIMES". Below this is a secondary navigation bar with links for "HOME", "WORLD", "US", "COMPANIES", "TECH", "MARKETS", "CLIMATE", "OPINION", "LEX", "WORK & CAREERS", "LIFE & ARTS", and "HTSI". The main content area features a highlighted article titled "Richard Thaler: 'If you want people to do something, make it easy'". The article is part of a "Lunch with the FT" series and is by Richard Thaler. There is a button labeled "+ Add to myFT". Below the title, the text reads: "The master of behavioural economics on the power of the nudge — and why Remain was destined to lose".

☰ 🔍 FINANCIAL TIMES


HOME WORLD US COMPANIES TECH MARKETS CLIMATE OPINION LEX WORK & CAREERS LIFE & ARTS HTSI

Lunch with the FT **Richard Thaler** [+ Add to myFT](#)

Richard Thaler: 'If you want people to do something, make it easy'

The master of behavioural economics on the power of the nudge — and why Remain was destined to lose

PAIN OF PAYING

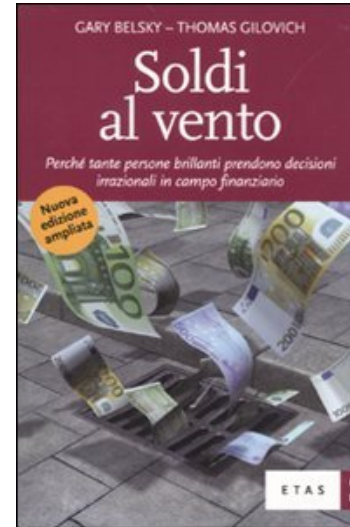


Should I use cash or card? Pay one time or every payday?

The Pain of Paying

(Psychology of Money)

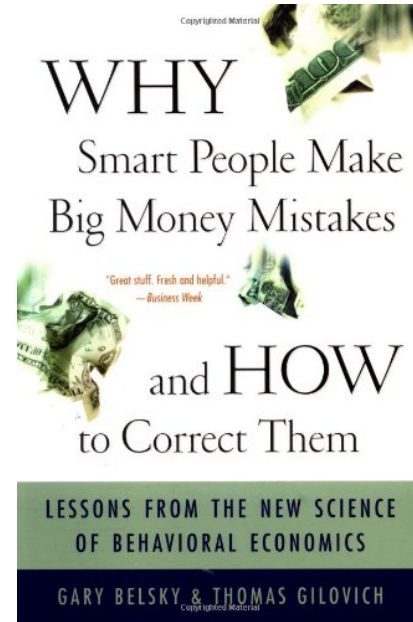
article by ROSE FRES FAUSTO
pr1STAR.com UjMom.com



TAKE THE PAIN OUT OF PAYING



Take The Pain
Out Of Payments



RIDUZIONE DELLE BARRIERE COGNITIVE

PRINCIPIO COMPORTAMENTALE: tendiamo a rimandare o evitare compiti complessi (procrastinazione) o che richiedono troppi passaggi decisionali (choice overload).

SOLUZIONE: soluzioni integrate riducono la fatica cognitiva e aumentando la probabilità di completare la transazione in modo rapido. la semplificazione riduce il "friction cost" mentale.

Marco Rizzoli

CUSTOM Pay
CEO



CUSTOM Pay

Trend tecnologici, architettura delle scelte e metodologie comportamentali: **CUSTOM PAY** presenta una soluzione inedita



Alessandro Mastropasqua

Custom Group - Head of Media & Institutional relations



Ivano Asaro

Politecnico di Milano - Osservatorio Pagamenti



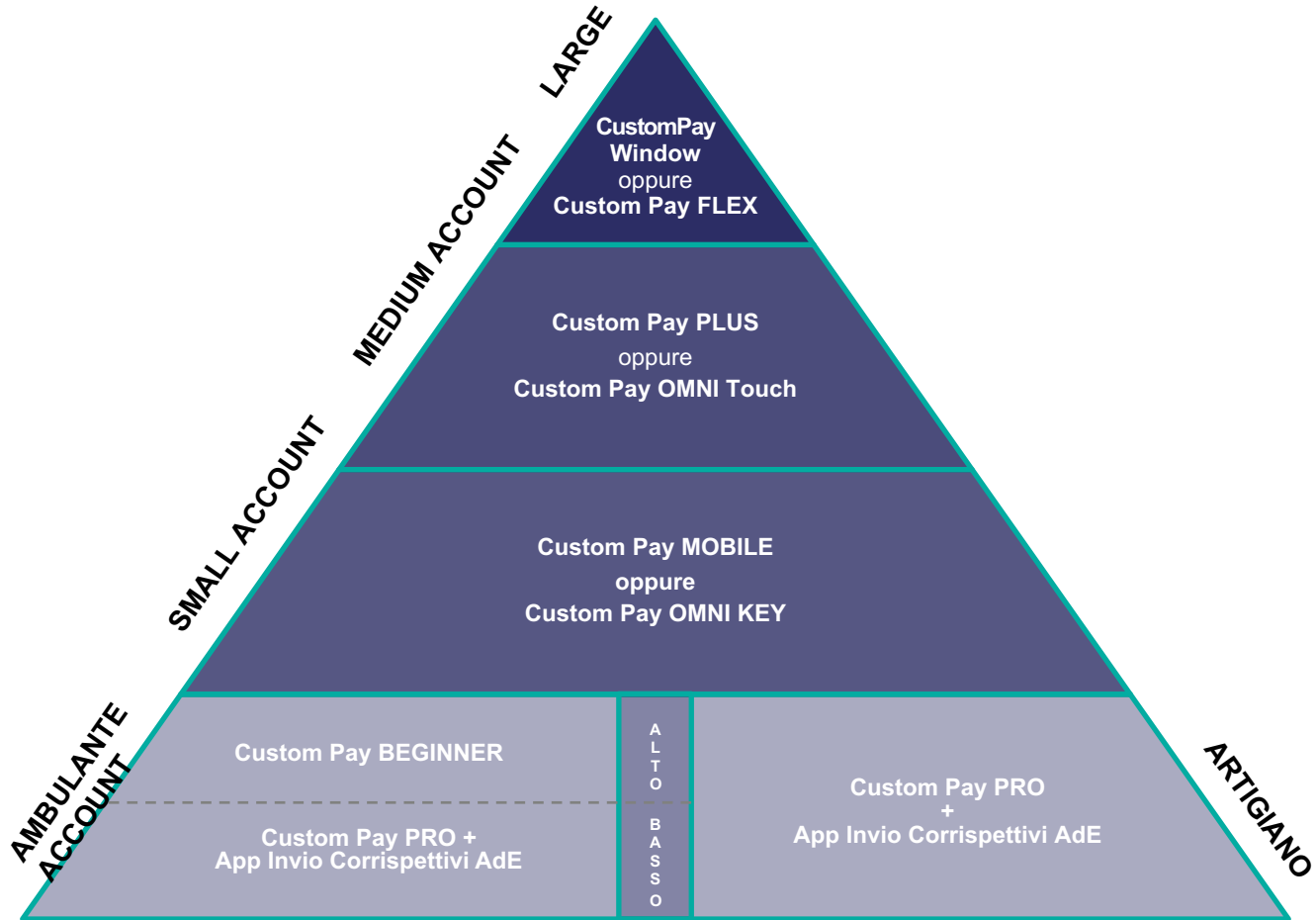
Enrico Maria Cervellati

Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma - Docente di Finanza Comportamentale



Marco Rizzoli

CUSTOM Pay - CEO





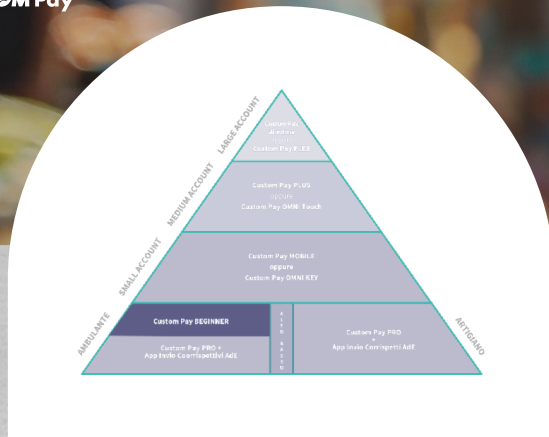
NEW

CUSTOM Pay PRO + App Invio Corrispettivi AdE

Il terminale di pagamento adatto a tutte le attività

CUSTOM Pay Pro è la soluzione con terminale di pagamento “all-in-one” che grazie alla sua base di ricarica garantisce una piena connettività. Un prodotto innovativo e funzionale, che si adatta a tutte le attività: dal Retail all’Hospitality, dagli ambulanti agli artigiani. CUSTOM Pay Pro è completato dalla App per invio corrispettivi alla Agenzia delle Entrate.





NEW

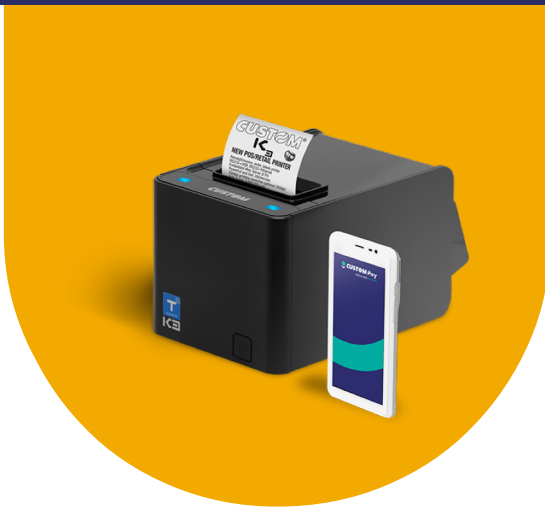
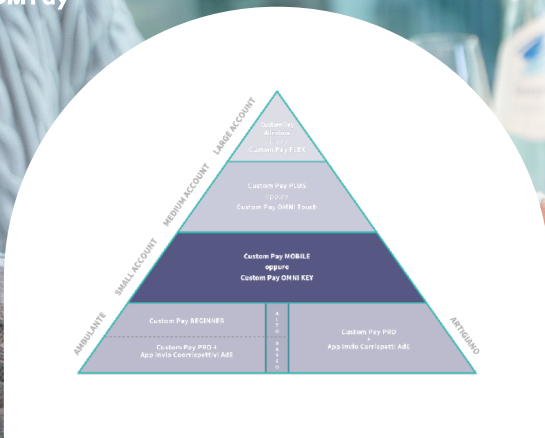


CUSTOM Pay BEGINNER

La soluzione per il Retail, anche in mobilità

CUSTOM Pay Beginner è la soluzione agile, flessibile e ultra-compatta per portare i pagamenti digitali nel tuo negozio. Ti basteranno il sistema di pagamento evoluto, l'applicazione Android™ Keep Up Smart, ricca di funzionalità, e un affidabile registratore telematico nativo "all-in-one" per supportare le modalità di pagamento elettronico anche in situazioni di mobilità.

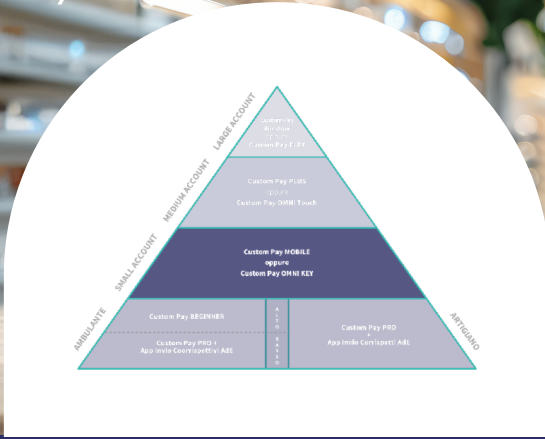
Il massimo della tecnologia nel minimo dello spazio.



CUSTOM Pay MOBILE

La soluzione per il Retail, anche in mobilità

CUSTOM Pay Mobile è la soluzione agile, flessibile e ultra compatta per portare i pagamenti digitali nel tuo negozio. Ti basteranno il suo sistema di pagamento evoluto, l'applicazione Android™ ricca di funzionalità Keep Up Smart e un'affidabile stampante telematica per supportare le modalità di pagamento elettronico, anche in situazioni in mobilità. Il massimo della tecnologia nel minimo dello spazio.



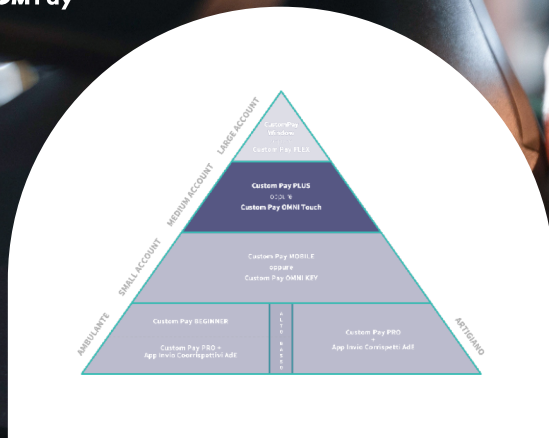
NEW

CUSTOM Pay OMNI KEY

L'offerta ideale per tutte le attività commerciali di vendita al dettaglio

Tutti i negozi hanno diritto ad adottare i pagamenti elettronici senza complicazioni o difficoltà. Per loro abbiamo ideato CUSTOM Pay Omni Key, la soluzione che, grazie alla semplicità del registratore telematico nativo con sistema di pagamento evoluto, permette a tutti i Retailer di far parte della rivoluzione digitale.





CUSTOM Pay PLUS

Il prodotto più evoluto per la media e grande ristorazione

CUSTOM Pay Plus è la soluzione più completa e avanzata per gestire i pagamenti digitali nei grandi ristoranti. La combinazione a base Android™ composta dal PC POS SILK e dall'app Keep Up Smart garantisce performance uniche, gestione efficiente e analisi del flusso di dati. Il sistema di pagamento evoluto è ciò che serve per completare la soluzione con l'accettazione dei pagamenti elettronici.



NEW

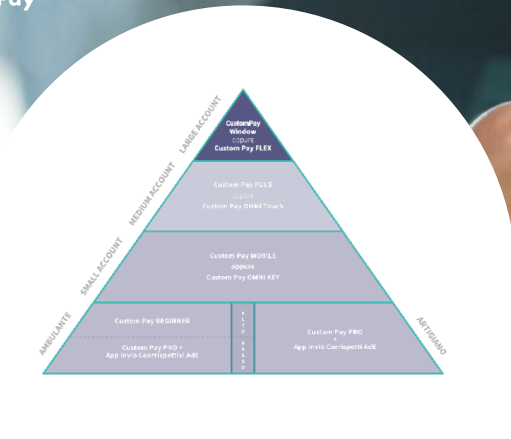


CUSTOM Pay OMNI TOUCH

Il sistema pensato per bar e piccola ristorazione

Il bancone del tuo bar o del tuo ristorante è troppo piccolo? Questo non sarà un limite per entrare nel mondo dei pagamenti digitali!

La soluzione CUSTOM Pay Omni Touch è compatta, per permetterti di gestire le nuove modalità senza problemi: questo grazie al registratore telematico nativo con stampante integrata e al sistema di pagamento evoluto.



NEW



CUSTOM Pay FLEX

Il prodotto più innovativo e di design per vendita al dettaglio e ristorazione

CUSTOM Pay Flex è la soluzione di design più innovativa e versatile per tutte le attività di vendita al dettaglio e ristorazione. Progettata per offrire la massima efficienza e praticità, CUSTOM Pay Flex combina il PC POS Elys, basato su Android™, con l'app Keep Up Smart, garantendo prestazioni eccezionali, una gestione ottimizzata e un'analisi accurata dei dati. Questa soluzione avanzata non solo semplifica la gestione quotidiana, ma integra un sistema di pagamento evoluto che accetta tutti i principali metodi di pagamento elettronico, fornendo ai tuoi clienti un'esperienza d'acquisto fluida e sicura.



Grazie!

Vieni allo stand F01

Scopri di più su www.custompay.it

